



# reMarkaBl'

## Planning hebdomadaire

Votre plateforme de services en Marketing & Communication

Après avoir garnie votre fiche **articulation des temps de vie**, et **les activités de mon entreprise**, reportez les données chiffrés sur ce planning.

Il doit vous permettre de visualiser votre situation. Pour que se planning devienne vivable il doit coller à ce que vous avez envie – besoins – pour vous épanouir dans l'entrepreneariat.

Horaires	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0h00-1h00							
1h00-2h00							
2h00-3h00							
3h00-4h00							
4h00-5h00							
5h00-6h00							
6h00-7h00							
7h00-8h00							
8h00-9h00							
9h00-10H00							
10h00-11H00							
11h00-12h00							
12h00-13h00							
13h00-14h00							
14h00-15h00							
15h00-16h00							
16h00-17h00							
17h00-18h00							
18h00-19h00							
19h00-20h00							
20h00-21h00							
21h00-22h00							
22h00-23h00							
23h00-0h00							